

## STANDORT RHEINBACH

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS) erstreckt sich auf die drei Standorte Hennef, Rheinbach und Sankt Augustin. Die Lehrveranstaltungen des Master-Studiengangs Wirtschaftspsychologie finden am Campus Rheinbach statt.

Rheinbach liegt etwa 20 km von Bonn und 50 km von Köln entfernt. Mit dem Semesterticket erreichen Sie beide Städte kostenfrei in kürzester Zeit.

Der Campus Rheinbach bietet eine exzellente Infrastruktur und gut ausgestattete Labore. Darüber hinaus sind bei uns zahlreiche PC-Pools, campusweites WLAN, eine hervorragend ausgestattete Hochschulbibliothek und ein aktives Campusleben selbstverständlich.

Günstiger Wohnraum für Studierende, auch in unmittelbarer Nähe der Hochschule, wird von privat und durch das Studierendenwerk Bonn angeboten.

## 5 GUTE GRÜNDE FÜR EIN STUDIUM AN DER H-BRS

- Wir sind eine dynamische und anwendungsorientierte Hochschule.
- Wir sind praxisorientiert und bereiten Sie optimal auf das Berufsleben vor. Dabei passen wir unser Studienangebot kontinuierlich an die Markterfordernisse an.
- Erfahrene Dozentinnen und Dozenten aus Industrie und Wirtschaft betreuen Sie individuell und pflegen enge Kooperationen zu regionalen und überregionalen Unternehmen.
- Wir bieten überschaubare Gruppengrößen und ein ausgewogenes Studierenden-Dozenten-Verhältnis und schaffen so eine angenehme Lern- und Arbeitsatmosphäre. Geregelt Lehr- und Prüfungspläne bieten Sicherheit und Orientierung.
- Wir sind persönlich für Sie da.



## AUF EINEN BLICK

### Studienabschluss

Master of Science (befähigt zur Promotion)

### Studienort

Rheinbach

### Studiendauer / Studienbeginn

3 Semester / jeweils zum Sommersemester

### Bewerbungsfrist (Ausschlussfrist)

Bis 15. Januar

### Zulassungsvoraussetzungen

Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in Wirtschaftspsychologie mit mind. 210 ECTS-Leistungspunkten – hiervon

- je mind. 30 ECTS-Leistungspunkte in den Bereichen Wirtschaftspsychologie sowie Methodenlehre/Diagnostik
- je mind. 15 ECTS-Leistungspunkte in Grundlagenfächern der Psychologie, im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und aus einem Praxissemester

Über die Zulassung entscheidet ein ortsinterner NC.

Bei internationalen Bildungsnachweisen:

- Feststellung der Gleichwertigkeit der Vorbildungsnachweise
- Nachweis von erforderlichen Deutschkenntnissen (DSH 2, telc Deutsch C1 Hochschule oder TestDaF 4x4)

Alle Informationen zur Bewerbung unter:

[www.h-brs.de/bewerben](http://www.h-brs.de/bewerben)

Weitere Informationen zum Studiengang unter:

[www.h-brs.de/wiwi/wirtschaftspsychologie-msc](http://www.h-brs.de/wiwi/wirtschaftspsychologie-msc)

## Wirtschaftswissenschaften Wirtschaftspsychologie

### Campus Rheinbach

Von-Liebig-Straße 20  
53359 Rheinbach

### Fachliche Studienberatung

Andreas Ley, Dipl. Psych., BA  
Tel. +49 2241 865 413  
[andreas.ley@h-brs.de](mailto:andreas.ley@h-brs.de)

### Studierendensekretariat

Tel. +49 2241 865 720  
[studierendensekretariat@h-brs.de](mailto:studierendensekretariat@h-brs.de)

[www.h-brs.de](http://www.h-brs.de)

[www.facebook.com/hsbrs](https://www.facebook.com/hsbrs)

## Wirtschaftspsychologie Master of Science (M.Sc.)



Stand 10/2021 Fotos: Eric Lichtenscheidt, Colourbox



**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**  
University of Applied Sciences

## PROFIL DES STUDIENGANGS

Der Master Wirtschaftspsychologie ist inhaltlich an die vielfältigen Berufsfelder von Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen angepasst. Aus den vier wirtschaftspsychologischen Wahlpflichtfächern wählen Sie zwei und aus den beiden Ergänzungsfächern wählen Sie eins aus. So können Sie Ihrem Masterstudium eine individuelle Note geben und sich auf den gewünschten Bereich spezialisieren.

### Zusätzliche Angebote:

- Praxisvorträge
- Ausgezeichnete Kontakte zu Unternehmen, insbesondere in der Region
- Eine Karrieremesse für Studierende
- Forschungs- oder Praxisprojekt in Kooperation mit einem Unternehmen
- Fallstudien und Veranstaltungen in Kleingruppen
- Gemeinsamer Dialog anstatt Frontalvorlesung
- Sehr gute Betreuung durch Professorinnen und Professoren
- „Programme for Excellence“ als Förderprogramm für besonders gute Studierende.



## ZIEL DES STUDIUMS

Der Masterstudiengang bietet eine fundierte wirtschaftspsychologische Grundlagen- und Methodenausbildung. Gleichzeitig vermittelt er ein vertieftes Verständnis für ökonomische Ziele, Prozesse und Handlungen. Auf dieser Basis werden die anwendungsbezogenen Kenntnisse, Fertigkeiten und Methoden für eine selbstständige wirtschaftspsychologische Tätigkeit geschult. Die Studierenden werden:

- befähigt „psychologisch“ zu denken und zu handeln
- in die Lage versetzt, im ökonomischen Umfeld Handlungsbedarf zu erkennen
- psychologische Fragestellungen definieren und für verschiedene Zielgruppen angemessen kommunizieren können
- auf wissenschaftlicher Grundlage mit soliden Methodenkenntnissen situationsadäquate Lösungswege erarbeiten und umsetzen können

## STUDIENVERLAUFSPLAN

	Pflichtbereich			Wahlpflichtbereich					
	Methoden			Wirtschaftspsychologie (2 aus 4)				Ergänzungsfach (1 aus 2)	
Semester									
1.	Projektarbeit*	Multivariate Verfahren	Angewandte Diagnostik 1	Arbeitspsychologie 1	Personal- und Organisationspsychologie 1	Markt- und Werbepsychologie 1	Finanzpsychologie 1	Umweltpsychologie 1	BWL 1
2.	Projektarbeit*	Forschungsmethoden	Angewandte Diagnostik 2	Arbeitspsychologie 2	Personal- und Organisationspsychologie 2	Markt- und Werbepsychologie 2	Finanzpsychologie 2	Umweltpsychologie 2	BWL 2
3.	Masterarbeit und Begleitseminar								

\* Veranstaltung läuft über 2 Semester

## WAHLPFLICHTFÄCHER

Im Bereich der wirtschaftspsychologischen Fächer werden zwei der folgenden gewählt:

- Arbeitspsychologie
- Personal- und Organisationspsychologie
- Markt- und Werbepsychologie
- Finanzpsychologie

## ERGÄNZUNGSFÄCHER

Im Bereich der Ergänzungsfächer wird eins der folgenden gewählt:

- BWL
- Umweltpsychologie

## UNSERE ERWARTUNGEN

- Belastbarkeit und ein hohes Maß an Motivation
- Kontinuierliches Engagement
- Eigenverantwortlichkeit und Zielstrebigkeit
- Aktive Teilnahme an Fallstudien und Projekten
- Fähigkeit zum Selbststudium
- Solide Englisch-, Statistik- und Methodenkenntnisse

## BERUFSPERSPEKTIVEN

- **Human Resource Management**  
z. B. Personalauswahl, -vergütung, -entwicklung, -recruiting, Coaching, Arbeitsbedingungen
- **Marketing/Marktforschung**  
z. B. Konsumentenverhalten, Werbung, Marktanalyse, Brand Management
- **Unternehmensberatung und -entwicklung**  
z. B. Organisationsentwicklung, Change Management, Konflikt- und Qualitätsmanagement