

Angleichungssemester

Studienbewerberinnen und -bewerber, die aufgrund ihres abgeschlossenen Bachelorstudienganges nicht über die notwendigen 210 Creditpoints (CP) (7 Semester), sondern über 180 CP (6 Semester) verfügen, können die fehlenden 30 CP durch Einschreibung in das 7. Semester des Bachelorstudienganges am hiesigen Fachbereich noch vor dem Beginn des Masterstudiums nachholen. Welche Module in dem Angleichungssemester belegt werden müssen, wird individuell mit den Studienbewerbern festgelegt. Folgende Module sind standardmäßig für Wirtschaftsinformatiker vorgesehen:

- Markt und Wettbewerb
- Externes Rechnungswesen
- Wirtschaftsrecht
- Ergänzungsfach
- Projektarbeit

Für Betriebswirte sind folgende Module standardmäßig vorgesehen:

- Schwerpunktfach Wirtschaftsinformatik
- Ergänzungsfach
- Projektarbeit

Zum Angleichungssemester werden Bewerberinnen und Bewerber zugelassen, die die Zulassungskriterien für den anschließenden Masterstudiengang erfüllen. Das Angleichungssemester ist grundsätzlich in Vollzeit geplant. Ein großer Teil an projektbezogener Arbeit lässt jedoch Spielraum für berufliche Tätigkeiten. Für berufstätige Bewerber und Bewerberinnen können individuelle Regelungen zum Angleichungssemester getroffen werden.

Zeitkonzept des Studiums

Das Studium kann berufsbegleitend erfolgen, da die Präsenzveranstaltungen freitags ab mittags und samstags ganztags stattfinden. Präsenzfrequenzen liegen bis zu 5 Wochen in den Sommerschulferien und 2 Wochen in den Weihnachtsferien.

Studienbeginn, Bewerbung und Fristen

Der Masterstudiengang beginnt für Bewerberinnen und Bewerber mit einem siebensemestrigen Bachelorabschluss (210 CP) jeweils zum Sommersemester. Die Bewerbung erfolgt bis spätestens zum **31.01. (Ausschlussfrist) des jeweiligen Jahres** beim Studierendensekretariat der Hochschule. Das Bewerbungsformular ist auf den Internetseiten des Studierendensekretariats unter www.h-brs.de/bewerbung_info.html erhältlich. Sollte das Bachelorabschlusszeugnis zum Zeitpunkt der Bewerbung noch nicht vorliegen, kann dieses bis zum 15.03. des Jahres nachgereicht werden. In diesem Fall muss der Notenspiegel der Bewerbung beigefügt werden.

Das Angleichungssemester beginnt für Bewerberinnen und Bewerber mit einem sechsemestrigen Bachelorabschluss (180 CP) jeweils zum Wintersemester (auch zum Sommersemester möglich). Die Bewerbung erfolgt bis spätestens 31.8. (bzw. zum 28.02. für das Sommersemester) des jeweiligen Jahres. Den Bewerbungsantrag mit Erläuterungen können Sie sich auf unserer Homepage unter: www.h-brs.de/Bewerbung+zum+Masterstudium.html herunterladen.

Kosten

Über die Höhe des aktuellen Semesterbeitrags können Sie sich unter www.h-brs.de/gebuehren.html informieren.

Lageplan



- Vielseitige Freizeitmöglichkeiten und kulturelle Angebote in der Region Bonn/Rhein-Sieg
- Kurze Entfernungen, gute Verkehrsanbindungen zu den Städten Köln und Bonn.
- Nähe zum Flughafen Köln/Bonn.
- Nähe zum ICE-Bahnhof Siegburg und Hauptbahnhof Bonn.



Ansprechpartner

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Andreas Gadatsch
Tel. +49 2241 865 129
Fax +49 2241 865 8129
andreas.gadatsch@h-brs.de

Masterstudiengangskordinatorin

Dipl.-Volkswirtin Eva Jacobsen
Tel. +49 2241 865 134
Fax +49 2241 865 8134
eva.jacobsen@h-brs.de

Studierendensekretariat

Gertrud Roman
Tel. +49 2241 865 132
Fax +49 2241 865 8132
studierendensekretariat@h-brs.de

Fachbereichssekretariat

Christel Dörwaldt
Tel. +49 2241 865 101
Fax +49 2241 865 8101
christel.doerwaldt@h-brs.de

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin
www.fb01.h-brs.de oder
www.fb01.h-brs.de/lul.html

Stand 09/2011



Information
zum berufsbegleitenden
Masterstudiengang

Innovations- und Informationsmanagement

mit dem Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Akkreditiert durch AQAS



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften
Campus Sankt Augustin



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

„Wissensarbeit produktiv zu machen ist die große Managementaufgabe dieses Jahrhunderts, so wie es die große Aufgabe des vergangenen Jahrhunderts war, manuelle Arbeit produktiv zu machen.“ (Peter F. Drucker, 1965)



Herzlich willkommen.

wir freuen uns, dass Sie sich für unseren Masterstudiengang „Innovations- und Informationsmanagement“ interessieren. Qualifikation, Weiterbildung und Leistungsbereitschaft sind Grundvoraussetzungen für die berufliche Entwicklung, den Erhalt des Arbeitsplatzes, den Wiedereinstieg in das Berufsleben und für Ihren persönlichen Erfolg. Wir eröffnen Ihnen in unserem berufsbegleitenden Studiengang verschiedene Vorteile für Ihren weiteren beruflichen Karriereweg in der Wissensgesellschaft:

- Sie erlernen neue Konzepte und Methoden des Innovations- und Informationsmanagements zur Problemlösung richtig einzusetzen.
- Sie haben die Möglichkeit, das Studium direkt mit Ihrem beruflichen Alltag zu verknüpfen und können Gelerntes sofort einsetzen.
- Sie können sich in kleinen Gruppen und interaktiven Lehrveranstaltungen fundiert mit Studierenden und Lehrenden zu aktuellen Fragestellungen austauschen.

Mit Ihrem Interesse an unserem Studiengang zeigen Sie, dass Sie Zukunftspläne haben und diese mit Engagement in die Tat umsetzen möchten. Wir möchten Sie dabei unterstützen, jetzt aktiv zu werden und sich weiter zu qualifizieren.

Wir freuen uns, Sie schon bald als Studierende an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg zu begrüßen.

Ihr

A. Gadatsch
 Prof. Dr. Andreas Gadatsch
 Studiengangsleiter Master Innovations- und Informationsmanagement

Ziele des Studiums

In dem Masterstudiengang Innovations- und Informationsmanagement werden betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse vertieft und mit informationstechnischen Kompetenzen zielgerichtet verbunden. Die Studierenden erleben vor allem anhand praxisorientierter Fallbeispiele, wie sie Informationstechnologien sinnvoll bei der Entwicklung und Verwertung von Innovationen einsetzen können. Die Absolventinnen und Absolventen sollen als Fach- und Führungskräfte in betrieblichen Fachabteilungen im Wirkungszusammenhang von Innovationen und Informationstechnologien tätig sein. Sie sollen Veränderungsprozesse in allen Unternehmensbereichen initiieren und steuern können.

Das Masterstudium ist auf höher qualifizierte berufliche Tätigkeiten ausgerichtet. Es befähigt zur Wahrnehmung verantwortlicher Aufgaben in leitenden Funktionen. Für die Absolventinnen und Absolventen eröffnen sich somit Führungspositionen in vielfältigen Handlungsfeldern: als typisches Beispiel kann die Position des Chief Information Officers (CIO) angeführt werden; er unterstützt die Fachbereiche des Unternehmens in ihren Innovations- und Changeprozessen durch die Entwicklung und Optimierung von Informationssystemen auf Basis einer betriebswirtschaftlichen Prozessanalyse und Prozessoptimierung.

Der Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und befähigt zur Weiterqualifikation in Doktoranden-Programmen.



Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss mit 210 Creditpoints (CP) oder Diplomabschluss. Denjenigen, die nur 180 CP mitbringen, bieten wir ein Angleichungssemester an. Der Bachelor- oder Diplomabschluss muss sich auf einen Studiengang der Betriebswirtschaftslehre oder der Wirtschaftsinformatik mit einem Anteil betriebswirtschaftlicher Module von mind. 40% gemessen an der Zahl der Creditpoints beziehen.
- Die erforderliche Mindestnote des Bachelor- oder Diplomabschlusses entnehmen Sie bitte unserer Homepage unter: <http://fachbereich01.de/ZulassungInnovation.html>
- Bewerberinnen und Bewerber, die keinen deutschsprachigen Schul- oder Studienabschluss haben, müssen die für den Masterstudiengang erforderlichen Kenntnisse der deutschen Sprache nachweisen, z. B. durch eine bestandene Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (DSH) der Stufe 3, TestDaf oder eine äquivalente Prüfung.

Ausstattung des Fachbereichs

- Moderne Medientechnik in allen Seminarräumen, Hörsälen und in den drei PC-Pools mit 80 Rechnern
- Sehr schneller Internetzugang von jedem Rechner des Fachbereichs aus
- Persönliche E-Mail-Adresse
- Kostenloses Funknetzwerk auf dem gesamten Campus der Hochschule (WLAN)
- Des Weiteren verfügt die Hochschule über eine erstklassig ausgestattete Hochschulbibliothek.

Studieninhalte und Studienverlauf

Semester	Inhalte	CP*
1. Semester	Gesprächsverhalten und Kommunikation	4
	Schließende Statistik und Multivariate Methoden	4
	Management komplexer Projekte	4
	Organisationsentwicklung	4
	Ausgewählte Rechtsprobleme zur Unternehmensführung	6
2. Semester	Quantitative Methoden der Planung und Entscheidung	4
	Personalführung	4
	Informationsmanagement	10
	IT-Dienstleistungsinnovationen	4
3. Semester	Praxisprojekt	6
	IT-Controlling	4
	Changemanagement	4
	Produktinnovationen	4
	Qualitätsmanagement	4
4. Semester	Fallstudien zur Unternehmensführung, insbesondere Marketing	4
	Master Thesis	18
	Abschlusskolloquium	2

CP: Creditpoints



Nutzen für den Arbeitgeber

Viele Arbeitgeber begrüßen es inzwischen im Sinne einer Personalentwicklung, dass sich ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter parallel zur beruflichen Tätigkeit durch ein Studium weiterqualifizieren. Diese Qualifizierung ist nicht nur für Studierende eine Investition in die Zukunft, sondern nützt auch den Unternehmen. Das Studium ist eng an den Anforderungen des Marktes ausgerichtet. Wir haben dazu die Bedürfnisse der Unternehmen berücksichtigt und uns auf die zentralen Controlling- und Managementfunktionen konzentriert.

Die verschiedenen Fachgebiete sind unter einem Dach, die interdisziplinäre Zusammenarbeit ist erprobt. Großes Gewicht in der Master-Ausbildung hat das Projektstudium. Diese Ausrichtung hat für Unternehmen viele Vorteile:

- Sie können durch Mitarbeiter im Rahmen von Projektarbeiten und Abschlussarbeiten Fragestellungen aus der Praxis in die Hochschule einbringen und mit Hilfe neuer Konzepte und Methoden bearbeiten.
- Sie können sich mit engagierten Lehrenden vernetzen und haben die Möglichkeit zur Durchführung gemeinsamer Forschungsprojekte.
- Sie behalten oder gewinnen motivierte und hochqualifizierte Arbeitnehmer mit neuen Erfahrungen und einem international anerkannten Abschluss.

