

Unternehmen brauchen Innovationen - Konsequenzen für Bewerber

Ingo Becker



Unternehmensgruppe



Bluhm Weber

- Seit 1968
- 2008: 405 Mitarbeiter
- Unternehmen:
 - Bluhm Systeme
 - Weber Marking Systems
- Tochtergesellschaften in D, A, CH, F, NL, B, DK, TR, UK
- Umsatz 2008, 95 Mio. €



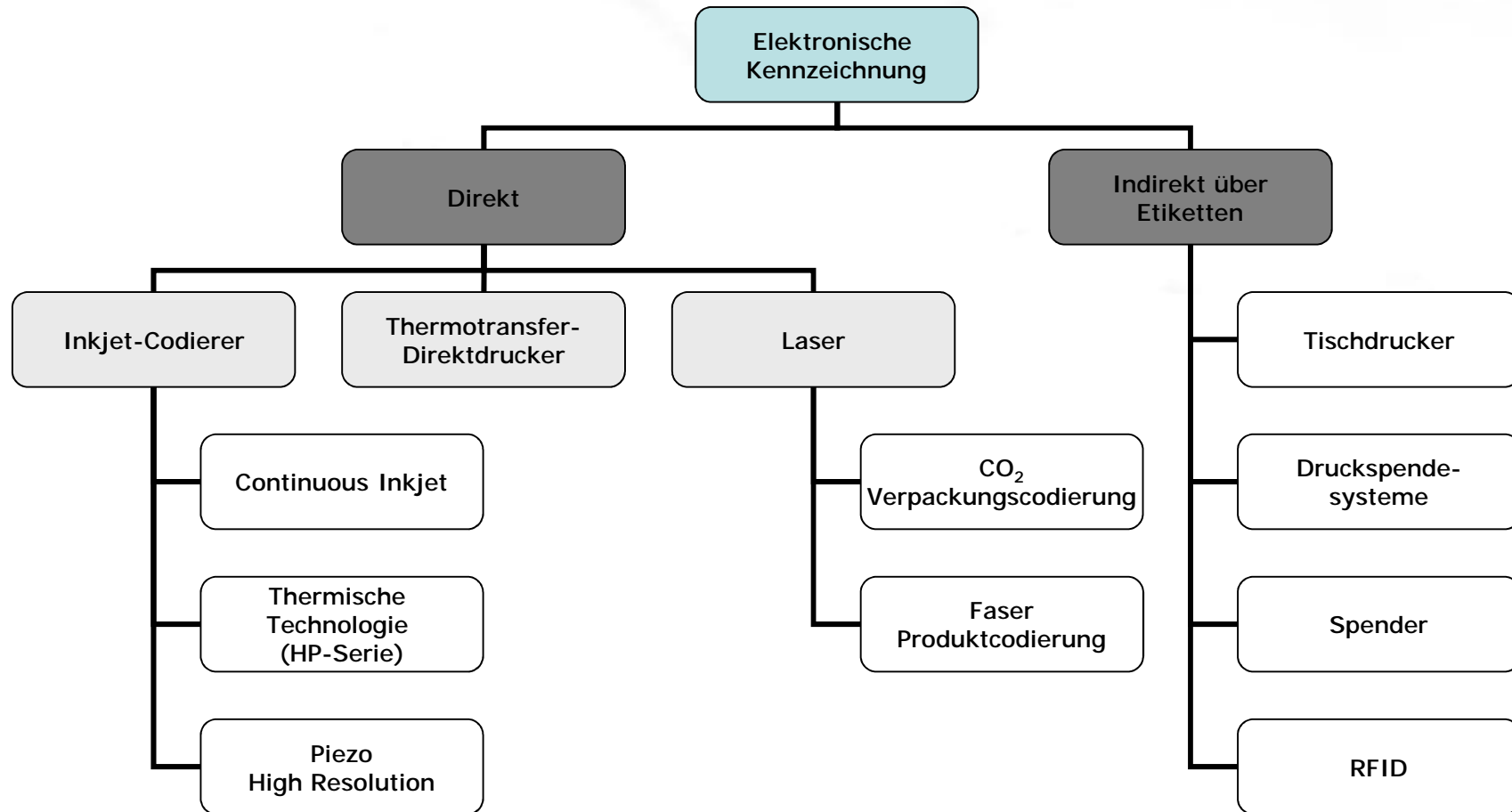
Bluhm Systeme – Kompetenz Kennzeichnen

Bluhm Systeme ...

- bietet ganzheitliche Kennzeichnungslösungen.
- ist weltweit präsent.
- lässt sich gerne mit anderen Unternehmen messen.
- steht als inhabergeführtes Unternehmen für Zuverlässigkeit, Vertrauen und Solidität.
- übernimmt soziale Verantwortung durch das Mitarbeiterbeteiligungsmodell und den Bluhm Fonds.



Kennzeichnungs-Technologien



Produktgruppen und Leistungen

- Codieren
- Etikettieren
- Etiketten & Folien
- RFID
- Soft- und Hardware
- Service- und Dienstleistungen



Kunden aus zahlreichen Branchen

Bluhm Systeme installiert rund 3.500 Systeme und Sonderlösungen pro Jahr

- Automobil
- Bau
- Chemie
- Elektronik
- Maschinenbau
- Kunststoff
- Metall
- Werkzeug
- Handel
- Logistik
- Getränke
- Nahrungsmittel
- Holz
- Papier
- Pharma
- Kosmetik



Preise und Auszeichnungen

- Großer Preis des Mittelstands 2005 der Oskar Patzelt-Stiftung für überzeugende Wachstumsraten bei Umsatz und Anzahl der Beschäftigten, vorbildliche Ausbildungspolitik und Innovationsgeist.
- Finalist Wirtschaftspreis „Entrepreneur des Jahres 2006“ der Ernest & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Preise und Auszeichnungen

Innovationspreise der Initiative Mittelstand

- **2005:** für den thermischen Inkjet-Codierer Compactline 2.0 in der Kategorie Logistik
- **2006:** für den Etikettenspender Alpha-RFID in der Kategorie Logistik
- **2007:** für den RFID-fähigen Etikettendrucker und -spender LA 4050 E in der Kategorie RFID
- § **2008:** für den Faserlaser e-SolarMark CFL in der Kategorie Identifikationstechnik



Innovation bedeutet die ...

Realisierung von neuen, erfolgreichen Produkten, Dienstleistungen, Verfahren oder Prozessen

Unternehmen suchen Macher zur...

Realisierung von neuen, erfolgreichen Produkten, Dienstleistungen, Verfahren oder Prozessen



Unternehmen suchen Mitarbeiter, die in die Zukunft schauen

- Zukünftige Anforderungen erkennen
- Chancen analysieren
- Aufgaben definieren

⇒ Analyse- und Synthesefähigkeit

⇒ Entscheidungsfähigkeit auch unter Informationsmangel



Unternehmen suchen Mitarbeiter, die geeignete Ideen haben

- Analyse der Innovationsaufgabe
- Generierung von Ideen
- Ideenstrukturierung und -verdichtung

⇒ Analysefähigkeit

⇒ zielorientierte Kreativität

⇒ systematische und methodische Vorgehensweise



Unternehmen suchen Mitarbeiter, die Ideen und Konzepte richtig bewerten

- Aufstellung des Bewertungssystems
- Korrekte Bewertung der Produktideen und Konzepte

⇒ Systematische Arbeitsweise

⇒ Umfangreiches Fachwissen und Lernbereitschaft

⇒ Entscheidungsfähigkeit auch unter Informationsmangel



Unternehmen suchen Mitarbeiter, die Konzepte in erfolgreiche Lösungen umsetzen

- Planung, Realisierung und Kontrolle der Umsetzung unter Einhaltung der Anforderungen, Kosten und Termine
 - ⇒ Mut, dort zu starten, wo bisher das Limit war
 - ⇒ Disziplin, Ausdauer und Biss
 - ⇒ Zügige, zielorientierte Arbeitsweise
 - ⇒ Lernen, Reflektion der eigenen Arbeitsweise
- ⇒ Berufung = besondere Befähigung, die jemand als Auftrag empfindet



Den geeigneten Mitarbeiter erwarten...

- Interessante, vielseitige und wichtige Aufgaben
- Möglichkeiten etwas Neues zu erschaffen

⇒ regelmäßig Neues

⇒ wenig Routine

⇒ hohe Beachtung

⇒ befriedigende Tätigkeit



Fazit:

- Attraktive Aufgaben für innovative Macher
- Bluhm Weber bietet solche Aufgaben



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

